

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

§1 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA/ROZSAH PÔSOBNOSTI

a) Nasledujúce všeobecné obchodné podmienky sa vzťahujú na všetky obchodné vzťahy týkajúce sa zákazníka (ďalej len „klient“) a spoločnosti:

SCHREIBER CONSULTING s.r.o.

- Konateľ: Petra Schreiber
- Sídlo: Východná 3892/8, 036 01 Martin, Slovensko
- IČO: 57 399 867
- DIČ: 2122708280
- Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 89845/L
- Tel.: +421 918 22 99 59
- Email: info@petra-schreiber.sk
- Web: www.petra-schreiber.sk a akademia.petra-schreiber.sk

(ďalej len „dodávateľ“).

b) Platnosť týchto podmienok a ich obsah je platný v čase objednávky. Vyhradzuje si právo kedykoľvek zmeniť zmluvné podmienky. Zmluvné podmienky si môžete uložiť alebo vytlačiť alebo si ich vždy vyhľadať na našej webovej stránke www.petra-schreiber.sk. Iné podmienky platia iba v prípade, ak boli potvrdené písomne dodávateľom.

c) Tieto obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán (tzn. klient a dodávateľ) vzniknuté v súvislosti alebo na základe zmluvy uzatvorenej prostredníctvom internetovej webstránky dodávateľa.

d) VOP sú vytvorené v slovenskom jazyku. Taktiež zmluva a prípadné dodatky k nej sa uzatvárajú v slovenskom jazyku.

§2 OBJEDNÁVKA

a) Zákazník vykonáva objednávku týmito spôsobmi:

- Vyplnením objednávkového formuláru na webových stránkach
- Emailom
- Telefonicky

b) Objednávka obsahuje: kontaktné údaje zákazníka, objednávaný produkt, cenu vrátane uvedenia daní a poplatkov a spôsob úhrady ceny.

c) Pred vykonaním objednávky môže klient kontrolovať a meniť údaje.

d) Podmienkou platnosti objednávky je vyplnenie všetkých povinných údajov a potvrdenie zákazníka o tom, že je to v súlade s obchodnými podmienkami a že sú tieto informácie pravdivé.

e) V prípade zadania objednávky pomocou stlačenia potrebného tlačidla alebo aktivovaním podobnej funkcie na webstránke dodávateľa je toto tlačidlo alebo funkcia označená ľahko čitateľne a zrozumiteľne pre klienta.

f) Po stlačení alebo aktivovaní zadávate záväznú objednávku na nákup, ktorá si stále vyžaduje prijatie dodávateľom. Kúpna zmluva na produkt nadobúda platnosť až po prijatí objednávky dodávateľom, ktorý zašle klientovi potvrdenie o prijatí objednávky na emailovú adresu, ktorú klient uviedol vo vyplnenom formulári. Toto potvrdenie o prijatí objednávky považujeme za uzavretie zmluvy. Klient je povinný uhradiť kúpnu cenu v lehote stanovenej v potvrdení objednávky. Ak klient neuhradí kúpnu cenu v stanovenej lehote, predávajúci je oprávnený od zmluvy odstúpiť.

g) V prípade podania dopytu e-mailom alebo telefonicky odošle dodávateľ objednávku klientovi na klientom zadaný email spolu s verejnými obchodnými podmienkami a odsúhlasením zákazníka objednávky a obchodných podmienok. Odsúhlasenie objednávky klientom považuje dodávateľ za uzavretie zmluvy.

h) Dodávateľ vylučuje prijatie ponuky s dodatkom alebo odchýlkou danou klientom, pokiaľ nie je výslovne písomne schválená dodávateľom.

i) Všetky objednávky prijaté dodávateľom sú záväzné.

j) Klient môže zrušiť objednávku:

- pred jej odoslaním (Proces objednávky môžete kedykoľvek zrušiť kliknutím na tlačidlo, ktorým zatvoríte okno prehliadača)
- pred potvrdením o doručení objednávky dodávateľovi
- v iných prípadoch kontaktujte písomne alebo telefonicky dodávateľa a opýtajte sa na inú možnosť

§3 ZMLUVA

3.1 Uzavretie zmluvy pre naše kozmetické školenia

a) Rezervácia akéhokoľvek z osobných (naživo) kozmetických kurzov (školení) dodávateľa ponúkaného zákazníkom je pre klienta záväzná a predstavuje zmluvnú ponuku. Po rezervácii dostane objednávateľ potvrdenie objednávky od dodávateľa ako akceptáciu uzavretia zmluvy.

b) Následne musí objednávateľ (klient) zaplatiť do 5 pracovných dní dodávateľovi zálohu vo výške 50 % zo sumy za školenie. Klient je oprávnený zúčastniť sa školenia až po prijatí celej platby tzn. 100 % zo sumy.

c) Ak ide o individuálne školenie, termín školenia sa medzi klientom a dodávateľom dohodne individuálne až po zaplatení zálohy.

d) Ak klient ešte nedosiahol vek 18 rokov, na uzavretie zmluvy sa vyžaduje súhlas zákonného zástupcu.

e) Ponuky dodávateľa nie sú záväzné. Zmeny vyhradené. Ak dôjde k zmenám, tieto zmeny sú platné od dátumu zmeny.

3.2 Uzavretie zmluvy pre naše produkty (tento pojem zahŕňa online školenia a služby, digitálne produkty, produkty na stiahnutie)

- a)** Všetky ponuky sú v slovenskom jazyku a môžu sa zmeniť a sú nezáväzné.
- b)** Všetky informácie k produktom sú uvedené pri každom produkte samostatne.
- c)** Na vyžiadanie klienta písomne, emailom alebo telefonicky mu budú poskytnuté ďalšie informácie.
- d)** Ceny sú uvedené pri každom produkte zvlášť a zároveň je uvedené, či je to konečná cena, alebo sa k nej pripočíta ešte DPH. Detailný rozpis cien má každý jeden produkt samostatne vypísaný.
- e)** Platnosť produktov je po dobu, kým sú zverejnené na našej webstránke.
- f)** Po úhrade faktúry za objednaný produkt bude klientovi produkt sprístupnený.
- g)** Klient súhlasí s použitím prostriedkov komunikácie na diaľku pri uzatváraní zmluvy a pri poskytnutí plnenia dodávateľom.
- h)** Dodávateľ je povinný poskytnúť či dodať produkt, ktorý si klient objednal a zaplatil v plnej sume.
- i)** Klient je uzrozumený s tým, že zakúpený online produkt je len vtedy 100 % funkčný, ak sú z jeho strany splnené všetky technické požiadavky a aktualizácie, ktoré si produkt vyžaduje. Ak to tak nie je, môže byť funkčnosť produktu obmedzená.
- j)** V prípade, ak dôjde k technickému problému na strane dodávateľa, dodávateľ sa zaručuje tento problém odstrániť.
- k)** Ak pri uzatváraní zmluvy došlo k technickej chybe na strane dodávateľa pri uvedení ceny, dodávateľ si vyhradzuje právo na zrušenie zmluvy, ale aj objednávky. Klientovi bude v tomto prípade na email odoslaný nový návrh zmluvy / objednávky s opravenou sumou a prijatie a odsúhlasenie klienta bude považované za novú zmluvu.
- l)** Prípadné zľavy z ceny produktov nie je možné vzájomne kombinovať, ak sa dodávateľ a zákazník vopred inak nedohodnú.
- m)** Všetky produkty sú vzdelávacieho charakteru alebo slúžia k osobnému rozvoju. Nie sú náhradou za zdravotnú starostlivosť, diagnostiku alebo liečbu.
- n)** Niektoré produkty z oblastí „beauty školení“ môžu obsahovať certifikát o absolvovaní. Túto možnosť si prosím vždy overte vopred písomne, ak nie je viditeľne označená v danom školení.

3.3 Uzavretie zmluvy pre coaching (tento pojem zahŕňa koučing, mentoring, terapie, online alebo osobné stretnutia na základe ďalšieho posunu)

- a)** Rezervácia akéhokoľvek z osobných alebo online coachingov je pre klienta záväzná a predstavuje zmluvnú objednávku. Po rezervácii dostane klient potvrdenie objednávky od dodávateľa ako akceptáciu uzavretia zmluvy.
- b)** Následne musí objednávateľ (klient) zaplatiť dodávateľovi sumu za objednávku.
- c)** Klientovi bude po prijatí celej platby tzn. 100 % určený a potvrdený termín.
- d)** Ak klient ešte nedosiahol vek 18 rokov, na uzavretie zmluvy sa vyžaduje súhlas zákonného zástupcu.
- e)** Ponuky dodávateľa nie sú záväzné. Zmeny vyhradené. Ak dôjde k zmenám, tieto zmeny sú platné od dátumu zmeny.

§4 CENY A PLATOBNÉ PODMIENKY

a) Všetky ceny za poskytovanie služieb a predaj produktov vychádzajú z aktuálnych cenníkov, ktoré sú zobrazené na webovej stránke www.petra-schreiber.sk alebo na akademia.petra-schreiber.sk, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.

b) Ceny sú uvedené ako konečné. Ak je dodávateľ platiteľom DPH, DPH je pri cene uvedená osobitne.

c) Pre kozmetické školenie platí cena dohodnutá po uzavretí zmluvy. Dodatočné náklady, ktoré vzniknú v dôsledku požadovaných zmien služieb klienta, sa budú účtovať navyše.

d) Pre online produkty a digitálne služby platí cena, ktorá je v danom momente uvedená na webovej stránke. Dodávateľ si vyhradzuje právo ceny jednostranne meniť, pričom zmena sa nevzťahuje na už uhradené alebo potvrdené objednávky.

e) Dohodnuté ceny za školenie, online programy alebo iné služby sú splatné podľa podmienok v prihlasovacom alebo objednávkovom formulári, ktorý je dostupný na webovej stránke dodávateľa a po jeho potvrdení zo strany klienta slúži ako záväzná zmluva. Akékoľvek zmeny sú akceptované a platné len v písomnej forme.

f) Online produkty a digitálne služby musia byť uhradené:

- okamžite pri vytvorení objednávky, alebo
- po prijatí potvrdenia objednávky, ak je uvedené inak.

g) Platba môže byť vykonaná týmito spôsobmi a to:

- Online platba kartou (k tomu využívame platobnú bránu Stripe Payments UK Ltd., vrátane Apple Pay a Google Pay)
- Online platba prostredníctvom služby PayPal
- Bankovým prevodom (na účet vedený v Tatra banka, a.s.)
- Hotovosťou pri poskytnutí, dodaní alebo prebratí služby alebo produktu a to na základe vystavenia faktúry a daňového dokladu klientovi (je možné len po predchádzajúcej dohode medzi dodávateľom a klientom)

h) Dodávateľ je oprávnený vyžadovať zaplatenie celej sumy od klienta a to ešte pred dodaním alebo sprístupnením danej služby alebo produktu.

i) Pri vybraných produktoch alebo službách môže dodávateľ umožniť klientovi úhradu ceny formou opakovaných platieb (splátok). Na túto možnosť nemá klient právny nárok a dodávateľ nie je povinný žiadosť o splátky akceptovať. Podmienky splátkového predaja, výška splátok, splatnosť a prípadné navýšenie ceny budú klientovi oznámené pred uzavretím objednávky alebo zmluvy.

j) V prípade splátkového predaja alebo opakovaných platieb môže byť platba realizovaná aj formou automatického strhávania platieb prostredníctvom platobnej brány (napr. Stripe). Klient pri zadaní objednávky výslovne súhlasí s opakovaným inkasom z platobného prostriedku (napr. platobnej karty) v dohodnutej výške a periodicite až do úplného uhradenia dohodnutej sumy. Klient je pred prvým inkasom informovaný o výške jednotlivých platieb a termínoch splatnosti. Súhlas s opakovaným inkasom môže klient odvolať len v súlade s podmienkami konkrétneho produktu alebo zmluvy, pričom záväzok uhradiť dohodnutú cenu zostáva zachovaný.

k) Neuhradenie ktorejkoľvek platby v riadnom termíne sa považuje za porušenie platobných podmienok a dodávateľ je oprávnený:

- pozastaviť alebo zrušiť prístup k službe alebo produktu,
- uplatniť sankcie v súlade so zmluvou alebo osobitnými podmienkami produktu.

l) Dodávateľ prijíma platby v mene EUR.

§5 PLATBY V POSTUPNÝCH ČASTIACH, OPAKOVANÉ PLATBY (SPLÁTKY) A OPAKOVANÉ INKASO

a) Dodávateľ môže pri vybraných produktoch alebo službách umožniť klientovi úhradu ceny formou postupných opakovaných platieb podľa platobného harmonogramu. Na takúto možnosť klient nemá právny nárok. Schválenie postupných platieb je výlučne na rozhodnutí dodávateľa.

b) Podmienky postupných platieb, najmä:

- počet a výška jednotlivých platieb,
- termíny splatnosti jednotlivých platieb,
- celková suma a možné navýšenie ceny,
- spôsob úhrady, budú klientovi oznámené pred uzavretím objednávky alebo zmluvy. Potvrdením objednávky klient výslovne súhlasí s týmito podmienkami a zaväzuje sa ich dodržať.

c) Klient berie na vedomie, že platby v postupných častiach slúžia len na rozdelenie celkovej ceny a nemajú charakter úveru ani pôžičky. Záväzok klienta uhradiť dohodnutú cenu služby alebo produktu sa tým nemení.

d) Ak je umožnené postupné inkaso prostredníctvom platobnej brány, klient pri zadaní objednávky výslovne súhlasí s opakovaným inkasom z platobného prostriedku (napr. platobnej karty) v dohodnutej výške a periodicite až do úplného uhradenia dohodnutej sumy. Klient je pred prvým inkasom informovaný o výške jednotlivých platieb a termínoch splatnosti. Súhlas s opakovaným inkasom môže klient odvolať len v súlade s podmienkami konkrétneho produktu alebo zmluvy, pričom záväzok uhradiť dohodnutú cenu zostáva zachovaný.

e) Klient berie na vedomie, že:

- zrušenie účasti na programe, predčasné ukončenie spolupráce alebo nevyužívanie služby zo strany klienta nezbavuje klienta povinnosti uhradiť dohodnuté platby podľa platobného harmonogramu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak,
- tieto platobné podmienky a následky ich nedodržania sú uvedené v potvrdení objednávky alebo kauzálnom liste.

f) V prípade omeškania klienta s úhradou ktorejkoľvek platby je dodávateľ oprávnený:

- pozastaviť alebo zrušiť prístup klienta k obsahu produktu/služby, členským sekciám alebo konzultáciám,
- požadovať okamžitú úhradu všetkých zostávajúcich neuhradených platieb,
- uplatniť ďalšie zákonné nároky a postupy podľa zmluvy.

g) Dodávateľ si vyhradzuje právo uzavrieť s klientom dohodu o predčasnom vysporiadaní úhrady, vrátane jednorazovej úhrady upravenej sumy. Na takúto dohodu klient nemá právny nárok a je možná len písomným súhlasom dodávateľa.

h) Platobný vzťah sa považuje za úplne ukončený až momentom pripísania celej dohodnutej sumy na účet dodávateľa alebo potvrdením úhrady zo strany platobnej brány.

i) Závazok pri úhrade ceny v postupných (opakovaných) platbách:

- Klient berie na vedomie a výslovne súhlasí s tým, že uhradením prvej platby podľa dohodnutého platobného harmonogramu vstupuje do záväzného zmluvného vzťahu, na základe ktorého sa zaväzuje uhradiť celkovú kúpnu cenu produktu alebo služby.
- Závazok klienta uhradiť kúpnu cenu v celej dohodnutej výške vzniká okamihom úhrady prvej platby a nezaniká ani v prípade, že klient:
 - prestane produkt alebo službu využívať,
 - dobrovoľne ukončí svoju účasť,
 - alebo z iného dôvodu preruší používanie produktu alebo služby.
- Klient berie na vedomie, že postupné platby nepredstavujú úver, pôžičku ani financovanie, ale výlučne dohodu o rozložení celkovej ceny na viac častí.

§6 OMEŠKANIE S PLATBOU A SANKCIE

a) V prípade omeškania klienta s úhradou ktorejkoľvek platby podľa platobného harmonogramu je dodávateľ oprávnený požadovať od klienta:

- úrok z omeškania v zákonnej výške podľa § 517 ods. 2 Občianskeho zákonníka (aktuálne 9 % ročne).

V prípade omeškania dlhšieho ako 14 dní je dodávateľ oprávnený požadovať náhradu nákladov spojených s upomienkami a vymáhaním pohľadávky.

b) V prípade omeškania s úhradou platby je dodávateľ oprávnený pozastaviť alebo úplne zrušiť prístup klienta k online obsahu, členským sekciám, skupinám, konzultáciám alebo iným súčastiam služby až do úplného uhradenia dlžnej sumy.

c) Ak je klient v omeškaní s úhradou ktorejkoľvek platby dlhšie ako 14 dní, dodávateľ je oprávnený:

- požadovať okamžitú úhradu celej zostávajúcej neuhradenej časti kúpnej ceny,
- postúpiť pohľadávku tretej strane,
- alebo pristúpiť k jej mimosúdному alebo súdному vymáhaniu.

d) Náklady spojené s vymáhaním pohľadávky znáša v plnom rozsahu klient.

§7 DODACIE PODMIENKY

a) Pre kozmetické školenia

- Školenie sa po dohodnutom termíne uskutoční na dohodnutom mieste v stanovenom čase.
- Dodávateľ si vyhradzuje právo zmeny dátumu, času a miesta.
- Klient bude o zmenách písomne oboznámený a to najneskôr 24 hodín pred uskutočnením školenia.

b) Pre produkt

- V tomto prípade sa rozumie dodaním sprístupnenie produktu prostredníctvom odkazu alebo registráciou v členskej sekcii, kde zakúpený produkt je sprístupnený k vzhliadnutiu, alebo odoslaním na klientom uvedený email.
- Tieto údaje poskytne dodávateľ klientovi až po zaplatení celej sumy a to najneskôr 3 dni od prijatia sumy na účet dodávateľa, ak nie je inak uvedené.
- Klient môže odstúpiť od zmluvy, ak aj na opätovnú žiadosť nebol produkt dodaný, resp. sprístupnený dodávateľom.
- Klient berie na vedomie, že sa jedná o jednorázové plnenie zo strany dodávateľa a k produktu nebudú zákazníkovi sprístupnené alebo poskytnuté aktualizácie, ak nie je inak uvedené.
- Klient berie na vedomie, že pri produkte je nutné technické zabezpečenie. V prípade technických problémov na strane klienta sa produkt považuje za dodaný a daný problém si musí klient vyriešiť sám.

c) Pre coaching

- Dodávateľ ponúkne po zaplatení zákazníkovi minimálne 2 rôzne termíny na coaching v čo najkratšom čase (za bežných okolností 5-20 pracovných dní).
- Coaching je v online forme, ak sa obe strany nedohodnú inak.
- Po dohodnutí presného termínu (deň a hodina) má klient právo 1x termín presunúť na iný dátum a čas. Túto možnosť môže klient využiť maximálne 48 hodín pred stanoveným termínom coachingu.
- Pri nezrušení alebo nepresunutí coachingu zo strany klienta a to 48 hodín pred stanoveným termínom coachingu sa považuje tento termín dodávateľom splnený.
- Klient môže písomne alebo telefonicky požiadať o presunutie alebo zrušenie termínu u dodávateľa. Až po odsúhlasení dodávateľom a jeho písomnom schválení je táto požiadavka platná.
- Ak si klient objednal coaching prostredníctvom online kalendára, je možné tento termín zrušiť alebo presunúť v danom online kalendári.
- Klient berie na vedomie, že pri online coachingu je nutné technické zabezpečenie. V prípade technických problémov na strane klienta je termín coachingu považovaný za uskutočnený.

§8 PRÁVO NA ODSÚPENIE OD ZMLUVY ALEBO NÁVRAT

a) Klient, ktorý uzavrel zmluvu mimo svoju podnikateľskú činnosť (spotrebiteľ), má v zmysle zákona právo odstúpiť od zmluvy a to aj bez uvedenia dôvodu.

b) Lehota pre odstúpenie od zmluvy predstavuje 14 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy. Po uplynutí tejto lehoty spotrebiteľ už nemá právo odstúpiť od zmluvy.

c) Klient - spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy, predmetom ktorej je najmä:

- poskytnutie služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu služby
- predaj všetkých online a digitálnych produktov
- poskytnutie coachingov
- poskytovanie elektronického obsahu inak ako na hmotnom nosiči, ak sa jeho poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy
- poskytnutie programu v online alebo live verzii, ktorého 1. časť už začala
- poskytnutie školenia alebo workshopu, ktorého 1. časť už začala

d) V prípade odstúpenia od zmluvy spotrebiteľa musí spotrebiteľ písomne informovať dodávateľa o odstúpení. Môže na to využiť vzorový formulár.

e) Klient nemôže odstúpiť od zmluvy, ak ide o nevýznamnú, zanedbateľnú vadu obsahu.

§9 PRÁVA Z VADNÉHO PLNENIA, REKLAMÁCIE, PODNETY A SŤAŽNOSTI PRE ŠKOLENIA, PRODUKT A COACHING

a) Práva a povinnosti zmluvných strán ohľadom práv z vadného plnenia sa riadia príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Občianskeho zákonníka.

b) Dodávateľ poskytuje svoje služby a produkty bez závad a služba alebo produkt odpovedajú danému popisu, na základe ktorého vznikla kúpna zmluva.

c) Na základe zmluvy sa plnenie považuje za vadné, ak neprebíha bez chýb a nevykazuje vlastnosti, ktoré sú v zmluve špecifikované, alebo ktoré sú obvyklé vzhľadom na účel poskytovanej služby alebo produktu.

Záručná doba:

- Pre kozmetické školenia (naživo): Záručná doba sa nevzťahuje. Klient je povinný uplatniť reklamáciu bez zbytočného odkladu po zistení vady, najneskôr do 30 dní od ukončenia školenia.
- Pre digitálne produkty a online služby: Záručná doba sa nevzťahuje. Klient je povinný uplatniť reklamáciu bez zbytočného odkladu po zistení vady, a to počas doby, kedy má prístup k produktu alebo službe. Po ukončení prístupu alebo skončení predplatného sa právo na reklamáciu nevzťahuje na vady, ktoré boli zistiteľné počas používania produktu alebo služby.
- Pre coaching a jednorazové konzultácie: Záručná doba sa nevzťahuje. Klient je povinný uplatniť reklamáciu bez zbytočného odkladu po zistení vady služby (nie na „nesplnené očakávania“), najneskôr do 7 dní od poskytnutia služby.

d) Dodávateľ nezodpovedá za vlastnosti služby alebo produktu podľa tohto odseku, ak pred uzavretím zmluvy osobitne upozornil zákazníka, že sa niektorá vlastnosť obsahu líši, a zákazník s týmto pri uzatváraní zmluvy výslovne súhlasil.

e) Dodávateľ sa zaväzuje prípadné vady služby alebo produktu na požiadanie klienta odstrániť.

f) Klient má právo, a zároveň je povinný uplatniť reklamáciu na službu alebo produkt bez zbytočného odkladu po tom, čo sa dozvie o jeho vade. Reklamáciu je potrebné zaslať písomne na emailovú adresu dodávateľa uvedenú v týchto VOP, a to v súlade s platnými právnymi predpismi.

g) Prijatá reklamácia bude zaevidovaná a dodávateľ sa zaväzuje ju najneskôr do 30 dní vybaviť. Dodávateľ bude klienta písomne informovať o výsledku vybavenia. Na reklamáciu sa vzťahujú ustanovenia Občianskeho zákonníka o ochrane spotrebiteľa na základe uzavretej zmluvy.

h) Dodávateľ nenesie zodpovednosť za vady a chyby súvisiace s bezproblémovým fungovaním internetových stránok, rýchlosťou internetového pripojenia a nezaručuje náhradu za možné škody alebo vady, ktoré sú spôsobené konaním alebo nekonaním tretích osôb a nie sú zavinené dodávateľom.

i) V prípade prerušenia alebo obmedzenia poskytovania produktu z dôvodov na strane dodávateľa je zodpovednosť dodávateľa voči klientovi obmedzená výlučne na povinnosť obnoviť poskytovanie produktu. Dodávateľ však nenesie túto zodpovednosť v prípade úplného zastavenia poskytovania produktu alebo služby.

j) Dodávateľ si vyhradzuje právo upravovať a aktualizovať webové stránky bez predchádzajúceho upozornenia klienta, ako aj produkty a služby a ich ceny môžu byť kedykoľvek zmenené bez predchádzajúceho oznámenia. Aktuálne informácie zverejnené na webových stránkach sú platné od dňa ich zverejnenia, pokiaľ nie je uvedené inak.

§10 VYŠŠIA MOC

Dodávateľ nenesie zodpovednosť za škody spôsobené udalosťami vyššej moci, ako sú havárie, živelné pohromy, výpadky elektrickej energie, krízové situácie, epidémie, branná pohotovosť štátu a iné okolnosti, ktoré sú mimo jeho kontrolu. Rovnako sa nezodpovedá za vady produktov a služieb, ktoré vznikli nesprávnym používaním alebo skladovaním, ako aj vplyvom počasia a iných rušivých faktorov. Tieto vady sa považujú za vzniknuté bez súvislosti s nedostatočným alebo nesprávnym plnením zmluvy zo strany dodávateľa.

§11 AUTORSKÉ PRÁVA

a) Všetky práva k webovým stránkam dodávateľa, najmä autorské práva k obsahu, vrátane rozvrhnutia webových stránok, fotografií, videí, grafík, formulárov, ochranných známk, textov, loga a ďalšieho obsahu a prvkov, patria do osobného vlastníctva dodávateľa.

b) Klient/spotrebiteľ má výslovne zakázané kopírovať, upravovať alebo inak využívať webové stránky, produkty, digitálny obsah alebo služby poskytnuté dodávateľom bez jeho predchádzajúceho súhlasu v písomnej forme.

c) Klient/spotrebiteľ má výslovne zakázané poskytovať tretej osobe akékoľvek informácie, ktoré získal od dodávateľa.

d) Klient/spotrebiteľ má svoje prístupové údaje k online produktom a školeniam, ktoré sú určené výlučne pre jeho osobnú potrebu. Prístup k užívateľskému účtu je zabezpečený užívateľským menom a heslom, a klient je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách nevyhnutných na prístup do jeho užívateľského účtu. Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za zneužitie užívateľského mena a hesla tretími osobami.

e) Klient/spotrebiteľ zodpovedá dodávateľovi za škodu, ktorú spôsobí porušením práv na ochranu autorského diela.

f) V prípade, že klient/spotrebiteľ poruší alebo ohrozí autorské práva, je povinný uhradiť dodávateľovi aj nemajetkovú ujmu vo finančnej forme, poskytnúť primerané zadosťučinenie, nahradiť spôsobenú škodu (vrátane ušlého zisku). Zároveň je povinný ukončiť akékoľvek porušovanie alebo ohrozovanie práv dodávateľa.

§12 ILUSTRÁČNÉ OBRÁZKY/FOTOGRAFIE

a) Ilustračné fotografie uverejnené dodávateľom sú pomôcky na prezeranie. Ak je návrh prepracovaný u klienta, môžu sa vyskytnúť odchýlky od zobrazenej šablóny. Klient si je vedomý, že odchýlky od prezentácie nepredstavujú chyby, ktoré by mohli spôsobiť reklamáciu.

b) Ak dodávateľ zhotoví fotografie počas kozmetického ošetrovania, školenia, produktu alebo coachingu, informuje predtým klienta/spotrebiteľa a vyžiada si jeho výslovný súhlas. Klient/spotrebiteľ má právo odmietnuť fotografovanie alebo použitie svojich fotografií na reklamné účely. Ak klient/spotrebiteľ udelí súhlas s použitím fotografií na reklamné účely, môže tento súhlas kedykoľvek odvolať kontaktovaním dodávateľa.

§13 MIMOSÚDNE RIEŠENIE SPOROV

a) Dodávateľ s klientom majú čisto obchodný vzťah na základe uzatvorenej zmluvy. Dodávateľ nie je vo vzťahu ku klientovi viazaný žiadnymi kódexami správania.

b) Klient/spotrebiteľ má právo obrátiť sa na dodávateľa a žiadať o nápravu, ak nie je spokojný s vybavením a odpoveďou svojej reklamácie, alebo ak sa domnieva, že jeho práva boli porušené. Zároveň môže klient využiť mimosúdne riešenie sporov, ak dodávateľ na jeho žiadosť odpovedal zamietavo alebo na ňu neodpovedal v lehote 30 dní.

c) Pre mimosúdne riešenie sporov sa môže klient obrátiť na:

Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)

- Adresa: Prievozská 32, 827 99 Bratislava
- Tel.: +421 2 58 27 21 72
- Web: www.soi.sk

Európske spotrebiteľské centrum SR

- Adresa: Mlynské Nivy 44/A, 827 15 Bratislava
- Tel.: +421 2 4854 1144

- Web: www.esc-sr.sk

Platforma pre riešenie sporov online (ODR)

- Web: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

§14 VYLÚČENIE ZODPOVEDNOSTI

a) Nakoľko školenie nie je len o výkone dodávateľa, ale aj o osobných schopnostiach klienta, dodávateľ nezaručuje konkrétne výsledky ani úspech klienta, a preto neakceptujeme akékoľvek reklamácie v tomto smere.

b) Všetky produkty a služby, ktoré slúžia na vzdelávacie a informačné účely, sú len návody a odporúčania, ktoré dodávateľ poskytuje klientovi. Dodávateľ nie je zodpovedný za úspech alebo neúspech klienta pri ich aplikácii. Úspech klienta je ovplyvnený rôznymi faktormi, ktoré dodávateľ nedokáže ovplyvniť ani v online, ani v offline (teda naživo) forme.

c) Služby a produkty poskytované dodávateľom môžu obsahovať časti, v ktorých bude klient fyzicky, psychicky a emocionálne zaťažovaný. Klient sa na základe vlastného zváženia dobrovoľne rozhoduje, ktoré z daných častí absolvuje a ktoré nie.

d) Na službách a produktoch dodávateľa sa zúčastňujú zdraví ľudia, ktorí sa chcú v osobnom a v biznisovom raste posunúť ďalej a netrpia žiadnou duševnou ani mentálnou poruchou.

e) Služby a produkty poskytované dodávateľom nenahrádzajú žiadnu zdravotnú starostlivosť, ani neslúžia ako náhrada odbornej psychologickej, psychiatrickej alebo terapeutickej starostlivosti, diagnostiky či liečby.

f) Produkty a služby poskytované dodávateľom sú zamerané na osobný a biznisový rozvoj. Z toho dôvodu dodávateľ nevyžaduje od klienta jeho osobné údaje k zdraviu a spôsobilosti.

g) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za aktuálny zdravotný stav klienta, ani za zdravotný stav počas a po poskytnutí služby alebo produktu dodávateľa.

§15 NEUSKUTOČNENÉ ŠKOLENIE/CHOROBA/UKONČENIE/KOMPENZÁCIA

a) Termíny školení pre individuálne alebo skupinové školenie môžu byť zrušené klientom, a to najmenej 30 dní pred dohodnutým dátumom.

b) V prípade, ak klient nezruší školenie včas, dodávateľ si vyhradzuje právo účtovať si 100 % ceny za školenie.

c) V prípade odstúpenia od školenia je klientovi dovolené zohnať za seba náhradného klienta. Za hľadanie osoby, ktorá je pripravená na školenie, a za poskytnutie všetkých informácií o školení zodpovedá osoba, ktorá odstúpila od školenia. O tejto informácii je klient povinný informovať organizátora, teda dodávateľa. Všetky požadované informácie o zastúpení musia byť predložené písomne, a to najmenej 10 pracovných dní pred začiatkom školenia. V opačnom prípade táto možnosť neplatí.

d) V prípade udalostí vyššej moci, ktoré majú vplyv na plnenie zmluvy, je dodávateľ oprávnený odložiť termín školenia alebo dodanie produktov o dobu trvania prekážky. V prípade dlhodobých oneskorení je dodávateľ oprávnený úplne alebo čiastočne zrušiť dodanie alebo realizáciu školenia a produktu bez

toho, aby to malo za následok akékoľvek nároky voči klientovi. Pod pojmom vyššia moc rozumieme všetky udalosti, ktoré sú pre dodávateľa nepredvídateľné alebo také, ktoré - aj keď boli predvídateľné - sú mimo sféry vplyvu dodávateľa a ktorých účinkom na plnenie zmluvy nie je možné zabrániť primeraným úsilím dodávateľa. Akékoľvek právne nároky klienta zostávajú nedotknuté.

§16 TRVANIE ŠKOLENIA/MEŠKANIE

a) Trvanie školenia a presné časy sú uvedené u každého školenia individuálne na webovej stránke. Klient dostane písomne inštrukcie o tom, ako bude školenie prebiehať, najneskôr deň pred uskutočnením školenia.

b) Ak klient mešká na školenie, platí pôvodne dohodnutý termín školenia a priebeh školenia pokračuje bez neho (to platí pre skupinové školenia). Zmeškaný čas sa nahradí iba v prípade, ak to nemá vplyv na ďalší organizačný proces. Cena za objednané školenie ostáva nezmenená.

c) Ak dodávateľ mešká v takom rozsahu, že objednané školenie už nemôže byť vykonané v dohodnutom termíne a realizácia školenia by narušila rozvrh s ohľadom na ďalšie termíny takým spôsobom, že by to ovplyvnilo ďalších klientov, dodávateľ si vyhradzuje právo na to, aby sa primerane skrátil čas školenia pri plnej sume za školenie.

§17 ZODPOVEDNOSŤ

a) Zodpovednosť dodávateľa a jeho zástupcov za zmluvné porušenie povinností a deliktu je obmedzená na úmysel a hrubú nedbanlivosť. To neplatí v prípade zranenia na živote, končatinách a zdraví klienta alebo porušenia podstatnej zmluvnej povinnosti, t.j. povinnosti, ktorej splnenie umožňuje v prvom rade riadne vykonanie zmluvy. V prípade ľahkej nedbanlivosti je zodpovednosť obmedzená na nahradenie predvídateľnej, zvyčajne vzniknutej škody.

b) Všetky nároky na náhradu škody zanikajú jeden rok po ich vzniku. To neplatí pre nároky na náhradu škody v rámci neoprávneného konania (delikt).

c) Ak klient poskytne nepravdivé informácie alebo informácie, ktoré si vyžadujú objasnenie, dodávateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek škody.

d) Dodávateľ nenesie zodpovednosť za nepriamu, následnú alebo exemplárnu škodu, vrátane ušlého zisku alebo iných nehmotných škôd, ktoré by mohli vzniknúť v súvislosti s poskytovanými službami alebo produktmi, pokiaľ nebola spôsobená úmyslom alebo hrubou nedbanlivosťou dodávateľa.

Klient je povinný pravidelne si zálohovať prístupové údaje a stiahnutý obsah. Dodávateľ nenesie zodpovednosť za stratu dát v prípade, že klient si nezálohoval prístupové údaje alebo stiahnutý obsah.

e) Dodávateľ nezodpovedá za presnosť, úplnosť alebo aktuálnosť informácií a obsahu poskytnutého tretími stranami, ani za akékoľvek škody vyplývajúce z ich použitia.

f) Zodpovednosť dodávateľa za škody sa obmedzuje na výšku zaplatenej ceny za službu alebo produkt, ktorý spôsobil vznik škody, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

g) Dodávateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto podmienok bez predchádzajúceho upozornenia, pričom zmeny nadobúdajú účinnosť okamžite v momente ich zverejnenia na webovej stránke dodávateľa.

h) Klient je povinný zabezpečiť, aby jeho používanie služieb a produktov neporušovalo práva tretích osôb a aby neohrozovalo bezpečnosť a integritu systému dodávateľa.

§18 MIESTO PLNENIA, MIESTO PRÁVOMOCI, PRÁVNÝ SYSTÉM A JAZYK ZMLUVY

a) Miestom plnenia a jurisdikcie všetkých sporov, ktoré vzniknú z tejto zmluvy medzi spoločnosťami, je miesto podnikania dodávateľa.

b) Strany sa dohodli na platnosti slovenského práva s vylúčením kúpneho práva OSN.

c) Ako zmluvný jazyk je k dispozícii iba slovenský jazyk.

§19 OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

a) Spracovanie osobných údajov klienta sa riadi zákonom č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a nariadením GDPR (EÚ) 2016/679.

b) Podrobné informácie o spracovaní osobných údajov, právach dotknutej osoby a kontakte na prevádzkovateľa sú uvedené v samostatnom dokumente "Ochrana osobných údajov", ktorý je dostupný na webovej stránke dodávateľa.

c) Odoslaním objednávky klient potvrdzuje, že sa oboznámil s informáciami o ochrane osobných údajov a súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov na účely uzavretia a plnenia zmluvy.

§20 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

a) Dodávateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto všeobecných obchodných podmienok. Povinnosť písomného oznámenia zmeny v týchto všeobecných obchodných podmienkach je splnená umiestnením na internetovej webstránke dodávateľa.

b) V prípade, ak je kúpna zmluva uzatvorená v písomnej forme, akákoľvek jej zmena musí mať tiež písomnú formu.

c) V prípade pochybností sa zmluvné strany dohodli, že za dobu používania sa považuje dátum od doručenia služby alebo produktu klientovi.

d) Zmluvné strany sa dohodli, že komunikácia medzi nimi bude uskutočňovaná najmä vo forme emailových správ, resp. prostredníctvom listových zásielok či telefonického rozhovoru.

e) Tieto všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť voči klientovi odoslaním elektronickej objednávky klientovi.

f) Klient zaslaním objednávky potvrdzuje, že si tieto všeobecné obchodné podmienky prečítal a v celom rozsahu s nimi súhlasí.

g) Dodávateľ si vyhradzuje právo pri vybraných produktoch a službách upraviť ďalšie práva a povinnosti zmluvných strán nad rámec týchto obchodných podmienok. Tieto pravidlá budú vždy zverejnené na webových stránkach príslušného produktu alebo služby a majú prednosť pred ustanoveniami obchodných podmienok.

§21 SALVÁTORSKÁ KLAUZULA

Ak by ktorékoľvek z vyššie uvedených ustanovení bolo alebo sa stalo neúčinným, alebo by sa zásadný bod nemal regulovať, účinnosť zostávajúcich ustanovení zostáva nedotknutá. Strany sa zaväzujú nahradiť neúčinné ustanovenie ustanovením, ktoré sa čo najviac približuje zamýšľanému úspechu a s ktorým by sa strany dohodli, keby si boli vedomé neúčinnosti tohto ustanovenia.

Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť od 01. 02. 2026