

Všeobecné obchodné podmienky

1) §1 Všeobecné ustanovenia/rozsah pôsobnosti

a.) Nasledujúce všeobecné obchodné podmienky sa vzťahujú na všetky obchodné vzťahy týkajúce sa zákazníka (ďalej len „klient“ alebo „kupujúci“) a spoločnosti (ďalej len „dodávateľ“ alebo „predávajúci“):

PETRA SCHREIBER

Majiteľka: Petra Schreiber

Sídlo: Východná 3892/8, 03601 Martin, Slovensko

IČO: 56080433

DIČ: 1074288171

IČ DPH: SK1074288171 (nie je platca DPH)

Vedená v evidencii odboru živnostenského podnikania okresného úradu mesta Martin

Tel .: +421 918 22 99 59

Email: info@petra-schreiber.sk

Web: www.petra-schreiber.sk ako aj www.akademia.petra-schreiber.sk

b.) Platnosť týchto podmienok a ich obsah je platný v čase objednávky. Vyhradzuje si právo kedykoľvek zmeniť zmluvné podmienky. Zmluvné podmienky si môžete uložiť alebo vytlačiť alebo si ich vždy vyhľadať na našej webovej stránke www.petra-schreiber.sk. Iné podmienky platia iba v prípade, ak boli písomne potvrdené dodávateľom.

c.) Tieto obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán (tzn. klient a dodávateľ) vzniknuté v súvislosti alebo na základe zmluvy uzatvorenej prostredníctvom internetovej webstránky dodávateľa.

d.) VOP sú vytvorené v slovenskom jazyku. Taktiež zmluva a prípadné dodatky k nej sa uzatvárajú v slovenskom jazyku.

2) §2 Objednávka

a.) Zákazník vykonáva objednávku týmito spôsobmi:

- vyplnením objednávkového formuláru na webových stránkach
- emailom
- telefonicky
- priamou kúpou produktu, alebo služby

b.) Objednávka obsahuje: kontaktné údaje zákazníka, objednávaný produkt, cenu vrátane uvedenia daní a poplatkov a spôsob úhrady ceny.

c.) Pred vykonaním objednávky môže klient kontrolovať a meniť údaje.

d.) Podmienkou platnosti objednávky je vyplnenie všetkých povinných údajov, a tiež potvrdenie zákazníka o tom, že je to v súlade s obchodnými podmienkami a že sú tieto informácie pravdivé.

e.) V prípade zadania objednávky pomocou stlačenia potrebného tlačidla alebo aktivovaním podobnej funkcie na webstránke dodávateľa, je toto tlačidlo alebo funkcia označené, ľahko čitateľné a zrozumiteľné pre klienta.

f.) Po stlačení alebo aktivovaní zadávate záväznú objednávku na nákup, ktorá si stále vyžaduje prijatie dodávateľom. Kúpna zmluva na produkt nadobúda platnosť až po prijatí objednávky dodávateľom. Dodávateľ zašle klientovi potvrdenie o prijatí objednávky na emailovú adresu, ktorú klient uviedol vo vyplnenom formulári. Toto potvrdenie o prijatí objednávky považujeme za uzavretie zmluvy.

Nevyhnutnosťou je povinnosť platby zo strany klienta.

g.) V prípade podania dopytu emailom alebo telefonicky, dodávateľ odošle objednávku klientovi na klientom zadaný email spolu so všeobecnými obchodnými podmienkami. Odsúhlasením objednávky zo strany klienta dochádza k uzavretiu zmluvy.

h.) Dodávateľ vylučuje prijatie ponuky s dodatkom alebo odchýlkou, navrhnutej zo strany klienta.

i.) Všetky objednávky prijaté dodávateľom sú záväzné.

j.) Klient môže zrušiť objednávku:

- pred jej odoslaním (proces objednávky môžete kedykoľvek zrušiť kliknutím na tlačidlo, ktorým zatvoríte okno prehliadača)
- pred potvrdením o doručení objednávky dodávateľovi
- v iných prípadoch kontaktujte dodávateľa písomne alebo telefonicky a opýtajte sa inú možnosť

3) §3 Zmluva

3.1 Uzavretie zmluvy pre naše školenie, kurzy, workshopy

a.) Rezervácia akéhokoľvek z osobných (naživo organizovaných) kurzov (školení) dodávateľa ponúkaného zákazníkom, je pre klienta záväzná a predstavuje zmluvnú ponuku. Po rezervácii dostane klient potvrdenie objednávky od dodávateľa ako akceptáciu uzavretia zmluvy.

b.) Následne musí objednávateľ (klient) zaplatiť dodávateľovi zálohu vo výške 50 % zo sumy za školenie do 5 pracovných dní.

c.) Ak ide o individuálne školenie, termín školenia sa medzi klientom a dodávateľom dohodne individuálne až po zaplatení zálohy.

d.) Ak klient ešte nedosiahol vek 18 rokov, na uzavretie zmluvy sa vyžaduje súhlas zákonného zástupcu.

e.) Ponuky dodávateľa nie sú záväzné, vyhradzuje si právo na zmeny. Ak dôjde k zmenám, tieto zmeny sú platné od dátumu zmeny.

3.2 Uzavretie zmluvy pre naše produkty (tento pojem zahŕňa online školenia, programy a služby, digitálne produkty, produkty na stiahnutie)

a.) Všetky ponuky sú v slovenskom jazyku a sú nezáväzné. Dodávateľ si vyhradzuje právo na ich zmeny.

b.) Všetky informácie k produktom sú uvedené pri každom produkte samostatne.

c.) Na vyžiadanie klienta (písomne, emailom alebo telefonicky) mu budú poskytnuté ďalšie informácie.

d.) Ceny sú uvedené pri každom produkte zvlášť, a zároveň je uvedené, či je to konečná cena alebo sa k nej ešte pripočíta DPH. Detailný rozpis cien má vypísaný každý jeden produkt samostatne. V prípade splátkového predaja je presne určená výška splátok.

e.) Platnosť produktov je po dobu, kým sú zverejnené na našej webstránke.

f.) Po úhrade faktúry za objednaný produkt bude klientovi produkt sprístupnený.

g.) Klient pri uzatváraní zmluvy súhlasí s použitím prostriedkov komunikácie na diaľku a pri poskytnutí plnenia dodávateľom.

h.) Dodávateľ je povinný poskytnúť či dodať produkt, ktorý si klient objednal a zaplatil v plnej sume.

i.) Klient je uzrozumený s tým, že zakúpený online produkt je len vtedy 100% funkčný, ak sú z jeho strany splnené všetky technické požiadavky a aktualizácie, ktoré si produkt vyžaduje. Ak to tak nie je, môže byť funkčnosť produktu obmedzená.

j.) V prípade, ak dôjde k technickému problému na strane dodávateľa, dodávateľ sa zaručuje tento problém odstrániť.

k.) Ak pri uzatváraní zmluvy došlo pri uvedení ceny k technickej chybe na strane dodávateľa, dodávateľ si vyhradzuje právo na zrušenie zmluvy, ale aj objednávky. Klientovi bude v tomto prípade na email odoslaný nový návrh zmluvy/objednávky s opravenou sumou a po prijatí a odsúhlasení klientom, to bude považované za novú zmluvu.

l.) Prípadné zľavy z ceny produktov nie je možné vzájomne kombinovať, ak sa dodávateľ a klient vopred nedohodnú.

m.) Všetky produkty sú vzdelávacieho charakteru alebo slúžia k osobnému rozvoju. Nie sú náhradou za zdravotnú starostlivosť, diagnostiku alebo liečbu.

n.) Niektoré produkty z oblastí „beauty školení“ môžu obsahovať certifikát o absolvovaní školenia. Túto možnosť si prosím vždy overte vopred písomne, ak nie je viditeľne označená v danom školení.

3.3 Uzavretie zmluvy pre coaching (tento pojem zahŕňa koučing, mentoring, terapie, osobné stretnutia na základe ďalšieho posunu)

a.) Rezervácia akéhokoľvek z osobných alebo online koučov je pre klienta záväzná a predstavuje zmluvnú objednávku. Po rezervácii dostane klient potvrdenie objednávky od dodávateľa ako akceptáciu uzavretia zmluvy.

b.) Následne musí objednávateľ (klient) zaplatiť dodávateľovi sumu za objednávku.

c.) Po prijatí celej platby bude klientovi 100% určený a potvrdený termín.

d.) Ak klient ešte nedosiahol vek 18 rokov, na uzavretie zmluvy sa vyžaduje súhlas zákonného zástupcu.

e.) Ponuky dodávateľa nie sú záväzné. Zmeny vyhradené. Ak dôjde k zmenám, tieto zmeny sú platné od dátumu zmeny.

4) § 4 Ceny, platobné podmienky a splátkový predaj

4.1 Ceny a platobné podmienky

a.) Všetky ceny za poskytovanie služieb vychádzajú z aktuálnych cenníkov, ktoré sú zobrazené na webovej stránke www.petra-schreiber.sk ako aj na akademia.petra-schreiber.sk

b.) Ceny sú uvedené ako konečné a prípadné DPH je vyznačené.

c.) Pre školenia platí cena dohodnutá po uzavretí zmluvy. Dodatočné náklady, ktoré vzniknú v dôsledku požadovaných zmien služieb klienta, sa budú účtovať navyše.

d.) Na online produkty platí cena, ktorá je v danom momente zobrazená. Dodávateľ si vyhradzuje právo zmeny.

e.) Dohodnuté ceny za školenie, prípadne odpočítaná záloha, sú splatné podľa podmienok uvedených na prihlasovacom formulári, ktorý je dostupný na webovej stránke www.petra-schreiber.sk a ktorý po podpise zákazníka/klienta slúži ako zmluva. Akékoľvek zmeny sú akceptované len v písomnej podobe.

f.) Online produkty musia byť uhradené po prijatí potvrdenia objednávky alebo okamžite pri vytvorení objednávky.

g.) Platba môže byť vykonaná týmito spôsobmi, a to:

- Online platba kartou (k tomu využívame platobnú bránu Stripe Payments UK Ltd.)

- Bankovým prevodom (na účet v Mbank Slovensko)

- Hotovosťou pri prebratí služby alebo produktu, a to na základe vystavenia faktúry a daňového dokladu klientovi (je možné len po predchádzajúcej dohode medzi dodávateľom a klientom)

h.) Dodávateľ je oprávnený vyžadovať od klienta zaplatenie celej sumy, a to ešte pred dodaním danej služby alebo produktu.

i.) Klient môže požiadať o platbu vo forme splátok. Táto žiadosť nemusí byť dodávateľom akceptovaná. Ak bude, konečná suma sa môže navýšiť oproti sume uvedenej pri produkte na webstránke www.petra-schreiber.sk. Možnosť platby na splátky bude písomne potvrdená dodávateľom.

j.) Dodávateľ prijíma platby v mene EUR a CZK.

4.2 Uzavretie zmluvy na splátky pre služby a produkty

a.) Kupujúci má možnosť zakúpiť produkt, alebo službu aj formou splátkového predaja, pričom celková suma bude rozdelená do vopred stanovených mesačných splátok.

b.) Uhradením prvej splátky kupujúci výslovne súhlasí s tým, že:

- vstupuje do záväzného zmluvného vzťahu, v ktorom sa zaväzuje uhradiť celú kúpnu cenu daného produktu, alebo služby,
- zmluva sa považuje za platne uzavretú elektronicky aj bez fyzického podpisu,
- akékoľvek predčasné ukončenie používania produktu neuvolňuje kupujúceho od povinnosti doplatiť zvyšné splátky.

c.) V prípade omeškania so splátkou sa kupujúci zaväzuje zaplatiť:

- zmluvnú pokutu 0,5 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania,
- úrok z omeškania v súlade s § 517 ods. 2 Občianskeho zákonníka.

d.) Predávajúci si vyhradzuje právo postúpiť pohľadávku tretej strane alebo ju vymáhať súdnou cestou.

e.) Podrobná zmluva o splátkovom predaji je dostupná na vyžiadanie.

5) §5 Dodacie podmienky

a.) Pre školenia:

- po dohodnutí termínu sa školenie uskutoční na dohodnutom mieste a v stanovenom čase - dodávateľ si vyhradzuje právo zmeny dátumu, času a miesta

- klient bude o zmenách písomne oboznámený, a to najneskôr 24 hodín pred uskutočnením školenia

b.) Pre produkt:

- v tomto prípade sa rozumie pod pojmom dodaním sprístupnenie produktu prostredníctvom odkazu, alebo registráciou v členskej sekcii, kde je zakúpený produkt sprístupnený k vzhliadnutiu, alebo odoslaním na klientom uvedený email

- tieto údaje poskytne dodávateľ klientovi až po zaplatení celej sumy, a to najneskôr 3 dni od prijatia sumy na účet dodávateľa, ak nie je inak uvedené.

- klient môže odstúpiť od zmluvy, ak aj na opakovanú žiadosť nebol produkt dodaný, resp. sprístupnený dodávateľom.

- klient berie na vedomie, že ide o jednorázové plnenie zo strany dodávateľa a k produktu nebudú zákazníkovi sprístupnené alebo poskytnuté aktualizácie, ak nie je inak uvedené

- klient berie na vedomie, že pri produkte je nutné technické zabezpečenie. V prípade technických problémov na strane klienta, sa produkt považuje za dodaný a daný problém si musí klient vyriešiť sám.

c.) Pre koučing:

- dodávateľ ponúkne klientovi po zaplatení minimálne 2 rôzne termíny na koučing v čo najkratšom čase (za bežných okolností 5-20 pracovných dní)
- koučing prebieha v online forme, ak sa obe strany nedohodnú inak
- po dohodnutí presného termínu (deň a hodina) má klient právo 1x termín presunúť na iný dátum a čas. Túto možnosť môže klient využiť maximálne 48 hodín pred stanoveným termínom koučingu
- pri nezrušení alebo nepresunutí koučingu zo strany klienta, a to 48 hodín pred stanoveným termínom koučingu, sa tento termín považuje dodávateľom za splnený
- klient môže písomne, alebo telefonicky požiadať o presunutie alebo zrušenie termínu u dodávateľa. Až po odsúhlasení dodávateľom a jeho písomným schválením je táto požiadavka platná.
- Klient berie na vedomie, že pri online koučingu je nutné technické zabezpečenie. V prípade technických problémov na strane klienta, je termín couchingu považovaný za uskutočnený.

6) § 6 Právo na odstúpenie od zmluvy alebo návrat

- a.) Klient, ktorý uzavrel zmluvu mimo svoju podnikateľskú činnosť (Spotrebiteľ), má v zmysle zákona právo odstúpiť od zmluvy a to aj bez uvedenia dôvodu.
- b.) Lehota pre odstúpenie od zmluvy predstavuje 14 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy. Po uplynutí tejto lehoty Spotrebiteľ už nemá právo odstúpiť od zmluvy.
- c.) Klient-spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy, predmetom ktorej je najmä:
- poskytnutie služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po úplnom poskytnutí služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu služby - predaj všetkých online a digitálnych produktov
 - poskytnutie koučov
 - poskytovanie elektronického obsahu inak ako na hmotnom nosiči, ak sa jeho poskytovanie začalo s výslovným súhlasom spotrebiteľa a spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy.
 - poskytnutie programu v online alebo naživo verzii, ktorého 1. časť sa už začala
 - poskytnutie školenia alebo workshopu, ktorého 1. časť sa už začala
- d.) v prípade odstúpenia od zmluvy spotrebiteľa, musí spotrebiteľ písomne informovať dodávateľa o odstúpení. Môže na to využiť vzorový formulár.
- e.) Klient nemôže odstúpiť od zmluvy, ak ide o nevýznamnú, zanedbateľnú vadu obsahu.

7) §7 Práva z vadného plnenia, reklamácie, podnety a sťažnosti pre školenia, produkt a koučing

- a.) Práva a povinnosti zmluvných strán ohľadne práv z vadného plnenia sa riadia príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Občianskeho zákonníka.
- b.) Dodávateľ poskytuje svoje služby a produkty bez závad a služba alebo produkt odpovedajú danému popisu, na základe ktorého vznikla kúpna zmluva.
- c.) Na základe zmluvy sa plnenie považuje za vadné, ak neprebieha bez chýb a nevykazuje vlastností, ktoré sú v zmluve špecifikované, alebo ktoré sú obvyklé vzhľadom na účel poskytovanej služby alebo produktu. Taktiež sa za vadné považuje, ak služba alebo produkt nespĺňa uvedené vlastnosti počas záručnej doby.

d.) Dodávateľ nezodpovedá za vlastnosti služby alebo produktu podľa tohto odseku, ak pred uzavretím zmluvy osobitne upozornil zákazníka, že sa niektorá vlastnosť obsahu líši, a zákazník s týmto pri uzatváraní zmluvy výslovne súhlasil.

e.) Dodávateľ sa zaväzuje prípadné vady služby alebo produktu na požiadanie klienta odstrániť.

f.) Klient má právo, a zároveň je povinný uplatniť reklamáciu na službu alebo produkt bez zbytočného odkladu po tom, čo sa dozvie o jeho vade. Reklamáciu je potrebné zaslať písomne na emailovú adresu dodávateľa uvedenú v týchto VOP, a to v súlade s platnými právnymi predpismi.

g.) Prijatá reklamácia bude zaevidovaná a dodávateľ sa zaväzuje ju najneskôr do 30 dní vybaviť. Dodávateľ bude klienta písomne informovať o výsledku vybavenia. Na reklamáciu sa vzťahujú ustanovenia Občianskeho zákonníka o ochrane spotrebiteľa na základe uzavretej zmluvy.

h.) Dodávateľ nenesie zodpovednosť za vady a chyby súvisiace s bezproblémovým fungovaním internetových stránok, rýchlosťou internetového pripojenia a nezaručuje náhradu za možné škody alebo vady, ktoré sú spôsobené konaním alebo nekonaním tretích osôb a nie sú zavinené dodávateľom.

i.) V prípade prerušenia alebo obmedzenia poskytovania produktu z dôvodov na strane dodávateľa je zodpovednosť dodávateľa voči klientovi obmedzená výlučne na povinnosť obnoviť poskytovanie produktu. Dodávateľ však nenesie túto zodpovednosť v prípade úplného zastavenia poskytovania produktu alebo služby.

j.) Dodávateľ si vyhradzuje právo upravovať a aktualizovať webové stránky bez predchádzajúceho upozornenia klienta, ako aj produkty a služby a ich ceny môžu byť kedykoľvek zmenené bez predchádzajúceho oznámenia. Aktuálne informácie zverejnené na webových stránkach sú platné od dňa ich zverejnenia, pokiaľ nie je uvedené inak.

8) § 8 Vyššia moc

Dodávateľ nenesie zodpovednosť za škody spôsobené udalosťami vyššej moci, ako sú havárie, živelné pohromy, výpadky elektrickej energie, krízové situácie, epidémie, branná pohotovosť štátu a iné okolnosti, ktoré sú mimo jeho kontrolu. Rovnako sa nezodpovedá za vady produktov a služieb, ktoré vznikli nesprávnym používaním alebo skladovaním, ako aj vplyvom počasia a iných rušivých faktorov. Tieto vady sa považujú za vzniknuté bez súvislosti s nedostatočným alebo nesprávnym plnením zmluvy zo strany dodávateľa.

9) § 9 Autorské práva

a.) Všetky práva k webovým stránkam dodávateľa, najmä autorské práva k obsahu, vrátane rozvrhnutia webových stránok, fotografií, videí, grafík, formulárov, ochranných známk, loga a ďalšieho obsahu a prvkov, patria do osobného vlastníctva dodávateľa

b.) Klient/spotrebiteľ má vyslovene zakázané kopírovať, upravovať alebo inak využívať webové stránky, produkty, digitálny obsah alebo služby poskytnuté dodávateľom bez jeho predchádzajúceho súhlasu v písomnej forme.

c.) Klient/spotrebiteľ má vyslovene zakázané poskytovať tretej osobe akékoľvek informácie, ktoré získal od dodávateľa.

d.) Klient/spotrebiteľ má svoje prístupové údaje k online produktom a školeniam, ktoré sú určené výlučne pre jeho osobnú potrebu. Prístup k užívateľskému účtu je zabezpečený užívateľským menom a heslom a klient je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách nevyhnutných na prístup do jeho užívateľského účtu. Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za zneužitie užívateľského mena a hesla tretími osobami.

e.) Klient/spotrebiteľ zodpovedá predávajúcemu za škodu, ktorú spôsobí porušením práv na ochranu autorského diela.

f.) V prípade, že klient/spotrebiteľ poruší alebo ohrozí autorské práva, je povinný uhradiť dodávateľovi aj nemajetkovú ujmu vo finančnej forme, poskytnúť primerané zadost'učinenie, nahradiť spôsobenú škodu (vrátane ušlého zisku). Zároveň je povinný ukončiť akékoľvek porušovanie alebo ohrozovanie práv dodávateľa.

10) § 10 Ilustračné obrázky/fotografie

a.) Ilustračné fotografie uverejnené dodávateľom sú pomôcky na prezeranie. Ak je návrh prepracovaný u klienta, môžu sa vyskytnúť odchýlky od zobrazenej šablóny. Klient si je vedomý, že odchýlky od prezentácie nepredstavujú chyby, ktoré by mohli spôsobiť reklamáciu.

b.) Ak dodávateľ zhotoví fotografie počas kozmetického ošetrovania, školenia, produktu alebo koučingu, informuje predtým klienta/spotrebiteľa. Klient/spotrebiteľ tiež súhlasí s tým, že dodávateľ môže tieto fotografie zverejniť bezplatne na reklamné účely.

11) § 11 Mimosúdne riešenie

a.) Dodávateľ s klientom majú čisto obchodný vzťah na základe uzatvorenej zmluvy. Dodávateľ nie je vo vzťahu ku klientovi viazaný žiadnymi kódexmi správania.

b.) Klient/spotrebiteľ má právo obrátiť sa na dodávateľa a žiadať o nápravu, ak nie je spokojný s vybavením a odpoveďou svojej reklamácie, alebo ak sa domnieva, že jeho práva boli porušené. Zároveň môže klient využiť mimosúdne riešenie sporov, ak dodávateľ na jeho žiadosť odpovedal zamietavo, alebo na ňu neodpovedal v lehote 30 dní.

c.) Pre mimosúdne riešenie sporov sa môže klient obrátiť na Slovenskú obchodnú inšpekciu so sídlom v Bratislave (www.soi.sk) alebo na Európske spotrebiteľské centrum SR so sídlom v Bratislave (www.esc-sr.sk)

12) § 12 Vylúčenie zodpovednosti

a.) Nakoľko školenie nie je len o výkone dodávateľa, ale aj o osobných schopnostiach klienta, nie je možné, aby sme zaručili úspech, a preto neakceptujeme akékoľvek reklamácie v tomto smere.

b.) Všetky produkty a služby, ktoré slúžia na vzdelávacie a informačné účely, sú len návody a odporúčania, ktoré dodávateľ poskytuje klientovi. Dodávateľ nie je zodpovedný za úspech alebo neúspech klienta pri ich aplikácii. Úspech klienta je ovplyvnený rôznymi faktormi, ktoré dodávateľ nedokáže ovplyvniť ani v online, ani v offline (teda naživo) forme.

c.) Služby a produkty poskytované dodávateľom môžu obsahovať časti, v ktorých bude klient fyzicky, psychicky a emocionálne zaťažovaný. Klient sa na základe vlastného zváženia dobrovoľne rozhoduje, ktoré z daných častí absolvuje a ktoré nie.

d.) Na službách a produktoch dodávateľa sa zúčastňujú zdraví ľudia, ktorí sa chcú v osobnom a v biznisovom raste posunúť ďalej a netrpia žiadnou duševnou ani mentálnou poruchou.

e.) Služby a produkty poskytované dodávateľom nenahrádzajú žiadnu zdravotnú starostlivosť, ani neslúžia ako náhrada odbornej psychologickej, psychiatrickej alebo terapeutickej starostlivosti, diagnostiky či liečby.

f.) Produkty a služby poskytované dodávateľom sú zamerané na osobný a biznisový rozvoj. Z toho dôvodu dodávateľ nevyžaduje od klienta jeho osobné údaje k zdraviu a spôsobilosti.

g.) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za aktuálny zdravotný stav klienta, ani za zdravotný stav počas a po poskytnutí služby alebo produktu dodávateľa.

13) §13 Neuskutočnené školenie/choroba/ukončenie/kompenzácia

a.) Termíny školení pre individuálne alebo skupinové školenie môžu byť zrušené klientom, a to najmenej 30 dní pred dohodnutým dátumom.

b.) V prípade, ak klient nezruší školenie včas, dodávateľ si vyhradzuje právo, účtovať si 100 % ceny za školenie.

c.) V prípade odstúpenia od školenia je klientovi dovolené zohnať za seba náhradného klienta. Za hľadanie osoby, ktorá je pripravená na školenie, a za poskytnutie všetkých informácií o školení, zodpovedá osoba, ktorá odstúpila od školenia. O tejto informácii je klient povinný informovať organizátora, teda dodávateľa. Všetky požadované informácie o zastúpení musia byť predložené písomne, a to najmenej 10 pracovných dní pred začiatkom školenia. V opačnom prípade táto možnosť neplatí.

d.) V prípade udalostí vyššej moci, ktoré majú vplyv na plnenie zmluvy, je dodávateľ oprávnený odložiť termín školenia alebo dodanie produktov o dobu trvania prekážky. V prípade dlhodobých oneskorení je dodávateľ oprávnený úplne alebo čiastočne zrušiť dodanie alebo realizáciu školenia a produktu bez toho, aby to malo za následok akékoľvek nároky voči klientovi. Pod pojmom vyššia moc rozumieme všetky udalosti, ktoré sú pre dodávateľa nepredvídateľné alebo také, ktoré - aj keď boli predvídateľné - sú mimo sféry vplyvu predávajúceho a ktorých účinkom na plnenie zmluvy nie je možné zabrániť primeraným úsilím predávajúceho. Akékoľvek právne nároky klienta zostávajú nedotknuté.

14) §14 Trvanie školenia/meškanie

a.) Trvanie školenia a presné časy sú uvedené u každého školenia individuálne na webovej stránke. Klient dostane písomne inštrukcie o tom, ako bude školenie prebiehať, najneskôr deň pred uskutočnením školenia.

b.) Ak klient mešká na školenie, platí pôvodne dohodnutý termín školenia a priebeh školenia pokračuje bez neho (to platí pre skupinové školenia). Zmeškaný čas sa nahradí iba v prípade, ak to nemá vplyv na ďalší organizačný proces. Cena za objednané školenie ostáva nezmenená.

c.) Ak dodávateľ mešká v takom rozsahu, že objednané školenie už nemôže byť vykonané v dohodnutom termíne a realizácia školenia by narušila rozvrh s ohľadom na ďalšie termíny takým spôsobom, že by to ovplyvnilo ďalších klientov, dodávateľ si vyhradzuje právo na to, aby sa primerane skrátil čas školenia pri plnej sume za školenie.

15) §15 Zodpovednosť

a.) Zodpovednosť dodávateľa a jeho zástupcov za zmluvné porušenie povinností a deliktu je obmedzená na úmysel a hrubú nedbanlivosť. To neplatí v prípade zranenia na živote, končatinách a zdraví klienta alebo porušenia podstatnej zmluvnej povinnosti, t.j. povinnosti, ktorej splnenie umožňuje v prvom rade riadne vykonanie zmluvy. V prípade ľahkej nedbanlivosti je zodpovednosť obmedzená na nahradenie predvídateľnej, zvyčajne vzniknutej škody.

b.) Všetky nároky na náhradu škody zanikajú jeden rok po ich vzniku. To neplatí pre nároky na náhradu škody v rámci neoprávneného konania (delikt).

c.) Ak klient poskytne nepravdivé informácie alebo informácie, ktoré si vyžadujú objasnenie, dodávateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek škody.

d.) Dodávateľ nenesie zodpovednosť za nepriamu, následnú alebo exemplárnu škodu, vrátane ušlého zisku, straty dát alebo iných nehmotných škôd, ktoré by mohli vzniknúť v súvislosti s poskytovanými službami alebo produktami.

e.) Dodávateľ nezodpovedá za presnosť, úplnosť alebo aktuálnosť informácií a obsahu poskytnutého tretími stranami, ani za akékoľvek škody vyplývajúce z ich použitia.

f.) Zodpovednosť dodávateľa za škody sa obmedzuje na výšku zaplatenej ceny za službu alebo produktu, ktorá spôsobila vznik škody, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

g.) Dodávateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto podmienok bez predchádzajúceho upozornenia, pričom zmeny nadobúdajú účinnosť okamžite v momente ich zverejnenia na webovej stránke dodávateľa.

h.) Klient je povinný zabezpečiť, aby jeho používanie služieb a produktov neporušovalo práva tretích osôb a aby neohrozovalo bezpečnosť a integritu systému dodávateľa.

16) §16 Miesto plnenia, miesto právomoci, právny systém a jazyk zmluvy

a.) Miestom plnenia a jurisdikcie všetkých sporov, ktoré vzniknú z tejto zmluvy medzi spoločnosťami, je miesto podnikania dodávateľa.

b.) Strany sa dohodli na platnosti slovenského práva s vylúčením kúpneho práva OSN. c.) Ako zmluvný jazyk je k dispozícii iba slovenský jazyk.

17) §17 Záverečné ustanovenia

a.) Dodávateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto všeobecných obchodných podmienok. Povinnosť písomného oznámenia zmeny v týchto všeobecných obchodných podmienkach je splnená umiestnením na internetovej webstránke dodávateľa.

b.) V prípade, ak je kúpna zmluva uzatvorená v písomnej forme, akákoľvek jej zmena musí mať tiež písomnú formu.

c.) V prípade pochybností sa zmluvné strany dohodli, že za dobu používania sa považuje dátum od doručenia služby alebo produktu klientovi.

d.) Zmluvné strany sa dohodli, že komunikácia medzi nimi bude uskutočňovaná najmä vo forme emailových správ, resp. prostredníctvom listových zásielok či telefonického rozhovoru.

e.) Tieto všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť voči klientovi odoslaním elektronickej objednávky klientovi.

f.) Klient zaslaním objednávky potvrdzuje, že si tieto všeobecné obchodné podmienky prečítal a v celom rozsahu s nimi súhlasí.

g.) Dodávateľ si vyhradzuje právo pri vybraných produktoch a službách upraviť ďalšie práva a povinnosti zmluvných strán nad rámec týchto obchodných podmienok. Tieto pravidlá budú vždy zverejnené na webových stránkach príslušného produktu alebo služby a majú prednosť pred ustanoveniami obchodných podmienok.

18) §18 Salvátorská klauzula

Ak by ktorékoľvek z vyššie uvedených ustanovení bol alebo sa stal neúčinným, alebo by sa zásadný bod nemal regulovať, účinnosť zostávajúcich ustanovení zostáva nedotknutá. Strany sa zaväzujú nahradiť neúčinné ustanovenie ustanovením, ktoré sa čo najviac približuje zamýšľanému úspechu a ktorým by sa strany dohodli, keby si boli vedomé neúčinnosti tohto ustanovenia.

Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť od 24.11.2024